

Prezentace projektu Lesnicko-dřevařské komory ČR



**Diskusní příspěvek na konferenci SVOL
„Ekonomika lesního majetku v době klimatických změn“
Třebíč 23. – 24.dubna 2018**

Ing. Marie Růžková

Ing. Andrea Pondělíčková

Společná komunikační kampaň LČR, VLS, SVOL a LDK

Začínáme



11/2017

Dáváme
více prostoru



1/2018

Žijeme
dobu dřevěnou

2016

Začátek - pilotní aktivita LDK podzim 2016

- Cílem bylo ukázat, že se lesníci dobře o lesy starají a neustále jich přibývá, že „dění“ v lese je pod kontrolou, že i kácení je součástí péče o les.



Společná kampaň XI.2017-I.2018

- Navázání na pilotní aktivitu
- Využití značky „doba dřevěná“
- Zapojení partnerů LDK: LČR, VLS a SVOL
- Vytvoření rámce pro společnou dlouhodobou komunikaci na vybrané cílové skupiny



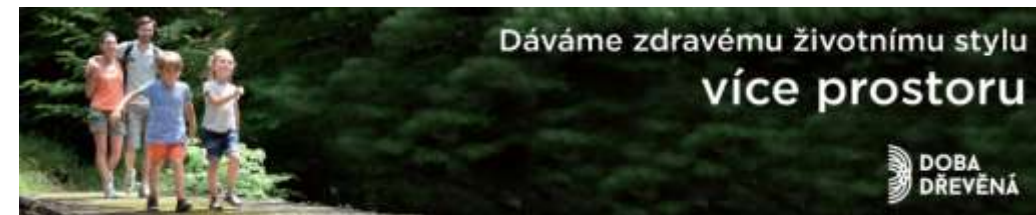
Nové motto spojené s rozvojem lesa a prací lesníků:

... dáváme více prostoru

Kampaň XI.2017 - I.2018

Ústřední myšlenka kampaně:

- Les nevzniká automaticky. Les se udržuje a rozvíjí díky dlouhodobé a systematické práci lesníků. Výsledky práce lesníků zvětšují životní **prostor** nejen pro rostliny a živočichy, ale dávají i **více prostoru** lidem pro zdravý pobyt v přírodě, estetický zážitek a v neposlední řadě i **prostor** využívat a obklopovat se ve svém životě dřevem, ušlechtilým obnovitelným materiálem, kterého máme díky lesníkům dostatek.
- Tento záměr je v kampani ztvárněn 5 hlavními tématy.



Společná kampaň XI.2017 - I.2018

- Motto „**dáváme více prostoru**“ umožňuje komunikaci všech důležitých témat spojených s dobou dřevěnou v logických souvislostech

...LES ... ŽIVOT V LESE...ČLOVĚK...
...KRÁSA DŘEVA...ŽIVOTNÍ STYL

- Kampaň obsahuje optimální komunikační mix, který splňuje požadované mediální parametry pro zviditelnění nastavených témat a jejich obsahu.

- Základ každého tématu tvoří hlavní inzerát obsahující ústřední heslo (headline) na pozadí s motivem, který se váže ke sdělení inzerátu a které je doplněné podrobnějším textem tzv. „body copy“.

- Viz následující snímek

headline

Dáváme LESŮM více prostoru

hlavní motiv -
spojen s daným tématem

značka
doba dřevěná



bodycopy

Lesy chrání naše životy. Dávají nám vzduch a vodu. Ochlazují a zavlažují krajinu, pole... Jejich úkol je stále těžší. Proto o les pečujeme, aby lesů bylo více a měly sílu ochránit nás všechny. Navíc každý rok přibývá 2000 ha nového lesa.
Vaši lesníci

logo link partnerů kampaně



www.doba-drevena.cz

Dáváme ŽIVOTU V LESE více prostoru



DOBA
DŘEVĚNÁ

Lesy jsou domovem tisíců zvířat a rostlin. Aby jich přibývalo, musí se jim dobře dařit. Moc se o to snažíme. I o to, aby bylo lesů čím dál více. Pro obyvatele hvozdů a hájů i pro vás proto každý rok zvětšíme plochu lesa o 2000 ha.
Vaši lesníci



www.doba-drevena.cz

Dáváme ČLOVĚKU více prostoru



Lesy jsou místem, kde nabíráme síly, energii, zdraví,
a především moudrost přírody. Proto o ně pro vás pečujeme.
Snažíme se, aby jich bylo stále více, a jde nám to.
Každý rok přibývá 2000 ha lesních ploch.
Vaši lesníci



www.doba-drevena.cz



Dáváme
KRÁSE DŘEVA
více prostoru

 **DOBA
DŘEVĚNÁ**

Dřevo se vrací do našich domovů. Estetické, ekologické, příjemné. Vypráví příběhy generací lesníků, které o ně pečovali a pečují. Nabíjí nás magickou energií přírody, pomáhá nám zachraňovat svět před vyčerpáním. Je totiž jedním z mála obnovitelných zdrojů. Tím, že je užíváme, si všichni pomáháme. Zaklepejme na dřevo, že je máme. Vaši lesníci

Mediaální mix kampaně

- Součástí kampaně byly bannery, CLV plochy a rámečky v MHD:
- Praha, Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Jihlava, Karlovy Vary, Olomouc, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Ústí nad Labem, Frýdek Místek, Karviná a Mladá Boleslav
- Zároveň k jednotlivým tématům byly připraveny PR články, které podrobně provedly čtenáře daným tématem (viz následující snímek).

Téma	Počet tištěných inzercí	Počet portálů s bannerovou reklamou	Počet PR článků	Počet CLV	Počet letáků v MHD	Období
Doba dřevěná	6	3	6	25	40	20.11. – 7.12.2017
Dáváme více prostoru lesům	5	2	3	25	40	8.12. – 17.12.2017
Dáváme více prostoru životu v lese	5	2	3	25	40	18.12.2017 – 7.1.2018
Dáváme více prostoru člověku	6	3	3	25	40	8.1. – 14.1.2018
Dáváme více prostoru kráse dřeva	2	2	3	25	40	15.1. – 18.1.2018

Pět tématicky odlišných PR článků

vzniklých ve spolupráci s partnery kampaně

1. Úvodní článek byl „zastřešujícím“ a popisoval dobu dřevěnou.
Partnerem byla Lesnicko-dřevařská komora ČR
2. Následoval článek „Lesy chrání, lesy ozdravují“
Partnerem byly Lesy ČR
3. Les je unikátní ekosystém a domov pro miliony živočišných a rostlinných mikroorganismů, kde se musíme umět chovat
Partnerem bylo Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů v ČR
4. Les nás udržuje při životě – zvlhčuje vzduch, je to rezervoár vody, ovlivňuje klima, chrání naše fyzické a duševní zdraví
Partnerem byly Vojenské lesy a statky ČR
5. Poslední z článků byl na téma dřevo. Dřevo voní, dýchá, léčí.
Partnerem byla Lesnicko-dřevařská komora ČR

Kampaň / PR / finále

- Kampaň byla ukončena finálovým PR článkem, který svým obsahem představuje „dobu dřevěnou“ a jednotlivá, do budoucna komunikovaná, témata.

DOBA DŘEVĚNÁ

– více prostoru pro život, člověka, zdraví a krásu

Žijeme dobu dřevěnou. Po letech experimentů se vracíme ke starému dobrému dřevu, k lesům. Díváme se však na ně jinak. Lesy dávno nevnímáme pouze jako zdroj nenahraditelného materiálu, ale především jako životodárné prostředí, podporující zdravý životní styl.

Děkujeme, lesníci! V České republice máme naštěstí lesů dost. Pokrývají třetinu území a každoročně se tato plocha díky péči lesníků rozšíří o 2000 ha. Tak příkladný přístup není v jiných zemích samozřejmostí. Odborná péče o naše lesy má u nás více než 250letou tradici. Lesníci si zkušenosti a know-how předávají jako rodinné stříbro z pokolení na pokolení bez ohledu na právě panující politické klima.

Děkujeme za dech, děkujeme za vodu. Lesům bez nadsázky vděčíme za každý nádech, za každý doušek vody. Významně nás zásobují kyslíkem, zadržují vodu v krajině, a dokonce vytvářejí zásoby vlhkosti na časy sucha. Bereme to jako samozřejmost, což je chyba. Kdyby lesů ubylo, velice brzo bychom to bytostně pocítili.

Děkujeme za lesní flóru a faunu. Co les, to unikátní biotop. Symbiotické společenství živočichů, rostlin, hmyzu, bakterií... I proto má každý les jinou vůni, jiné charisma. Lesní mikrosvěty je nutné chránit jako poklady. Jakékoli narušení rovnováhy může mít nedozírné následky. Stačí si vzpomenout třeba na kůrovce.

Děkujeme za chuť do života. Kdo někdy vstoupil do lesa, ví, že dokáže nabíjet energií, revitalizovat, ozdravovat tělo i duši, zbavovat nás stresu. Je to vzduchem prosyceným silicemi? Tajemnou energií letitých kmenů? Vrstvou lesní půdy plné mikroorganismů? Kdo ví? Hlavně že to funguje!

Děkujeme za krásu. Životní styl, to jsou i materiály, kterými se obklopujeme. Opřete se raději o panelák, nebo o dřevostavbu? Láká vás k pohlazení laminátová, nebo dubová deska stolu? Dřevo je klasický nadčasový materiál, který umí stárnout do krásy. Naše domovy sice nikdy úplně neopustilo, pár desetiletí však bylo spíše popelkou. Nyní mu opět dáváme VÍCE PROSTORU. Žijeme přece DOBU DŘEVĚNOU!

Dobu dřevěnou podporují lesníci sdružení v **Lesnicko-dřevařské komoře ČR, Lesy ČR, Vojenské lesy a statky ČR či Sdružení vlastníků obecních a soukromých lesů (SVOL).**



www.doba-drevena.cz

Mediamix kampaně

LDK / listopad 2017 - leden 2018						listopad	prosinec												leden																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Název média	Formát	čtenost tisk	čtenost %	GRP	Počet zveřejnění																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

	Dáváme více prostoru
	téma 1 LESŮM
	téma 2 ŽIVOTU V LESE
	téma 3 ČLOVĚKU
	téma 4 KRÁSE DŘEVA
	téma 5 ZDRAVÉMU ŽIVOTNÍMU STYLU
	mix témat

Výsledky kampaně

Zásah kampaně nyní podrobněji vyhodnocován z hlediska cílových skupin, věku, místa bydliště, vzdělání atd.

Ze zvolené mediamixu se docílilo dosahu celé kampaně

celkem 4 mil. lidí, tj. 47%

Žijeme Dobu dřevěnou



- Dalším důležitým závěrem realizované kampaně je zapojení značky „doba dřevěná“ do komunikace.
- Značka Doba dřevěná má své nezastupitelné místo v layoutu, v kampani a je nutné mu dávat náplň.
- Žijeme dobu dřevěnou a vzájemné propojení našich témat
 - LES / ŽIVOT V LESE / ČLOVĚK / KRÁSA DŘEVAnám dává kompletní obrázek co se v lese a s lesem děje.
- Značka „Doba dřevěná“ by se měla stát symbolem pro všechny, kteří se v řetězci subjektů spojených s lesem a se dřevem pohybují.

Žijeme Dobu dřevěnou



Mediální podklady a podrobnější informace naleznete na
<http://www.doba-drevena.cz>

Děkujeme za pozornost a podporu!